

2016年1月14日

会員会議所 理事長 各位
公益社団法人日本青年会議所
役 員 各位
ブロック協議会 会長 各位
議長・委員長、内部会計監査人代表 各位
JCI・APDC関連役員 各位

公益社団法人日本青年会議所
専務理事 池田 祥護
総務グループ
担当常任理事 西高辻 信宏
共感デザイン構築会議
議長 岡部 栄一

2016年度 京都会議「創る広報セミナー」のご案内

拝啓 新春の候、益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、共感デザイン構築会議では、京都会議の場におきまして「創る広報セミナー」と題し「ソーシャルデザイン×創る広報＝ソーシャルブランディング」を開催させていただきます。連綿と続く我々の運動をより素晴らしいものにするためにも、対外発信力を強化し、社会に対しての存在価値を高め、社会的認知度を向上させる必要があります。

本セミナーでは外食産業を中心としたPRコンサル業を展開している栗田朋一氏をお招きし、今後の青年会議所のソーシャルブランディングについてもお話しさせていただきます。ぐるなびにて広報のグループ長として勤務されていた栗田氏のご講演は、鍋ブームを皮切りに数々のブームを生み出してきた体験談はもちろんのこと、各地青年会議所の皆様にとって、必ず有益なセミナーとなると考えております。是非ともお一人でも多くのメンバーの皆様のご参加を賜ります様、宜しくお願い致します。

敬具

記

事業名 2016年度京都会議「ソーシャルデザイン×創る広報＝ソーシャルブランディング」
日時 2016年1月23日（土）13:00～14:00
会場 国立京都国際会館 Room B-1
京都府京都市左京区岩倉大鷲町422番地
事業概要 青年会議所の運動をいかに効果的かつ広範に伝え、共感を生み社会的認知度を向上することができるかを、元ぐるなびの広報の栗田氏をお迎えし「創る広報」という視点から経験を踏まえ伝えていただきます。

添付資料詳細

1. チラシ

以上

お問い合わせ先： 共感デザイン構築会議
議長 岡部栄一
副議長 鈴木良昭
携帯電話 090-3454-3324
E-mail szk@vitalvital.com

今年の広報は、
何かが違う。
って、
言わせる
自信があります。



2016年度京都会議 「創る広報セミナー」

ソーシャルデザイン

創る広報

ソーシャル
ブランディング

2016年1月23日[土]

受付 12:30 START

時間 13:00 - 14:00

国立京都国際会館
ROOM B-1

お問合せ / 公益社団法人日本青年会議所
2016年度 共感デザイン構築会議 議長 岡部栄一 090-7907-3528



詳しいセミナー情報はこちらから >>>



2016年度京都会議 「創る広報セミナー」

ソーシャルデザイン×創る広報
= ソーシャルブランディング

2016年1月23日[土]

受付 12:30 START
時間 13:00 - 14:00

国立京都国際会館
ROOM B-1

栗田氏の「創る広報」という 視点から経験を踏まえ伝えて いただきます。

青年会議所の運動をいかに効果的かつ広範に伝え、共感を生み社会的認知度を向上させることができるかを、栗田氏の「創る広報」という視点から経験を踏まえ伝えていただきます。

これから、各地会員会議所運動の社会的認知度を向上し、青年会議所の存在価値を高める「JCとしてのソーシャルブランディング」のポイントやユーモアな案を伝え、セミナー参加者には、青年会議所の運動をどのようにデザインし、どのような発信方法で伝播すると共感が生まれるのか、メディアとの付き合い方等のノウハウを、学んでいただきます。

栗田氏の講演後に、2015年度ニッポンサイコープロジェクトをさらに進化させ、全国の青年会議所の運動のプラットフォームとなる、「ニッポンサイコープロジェクト 2016」のリリースと、広報戦略についての計画を発表します。



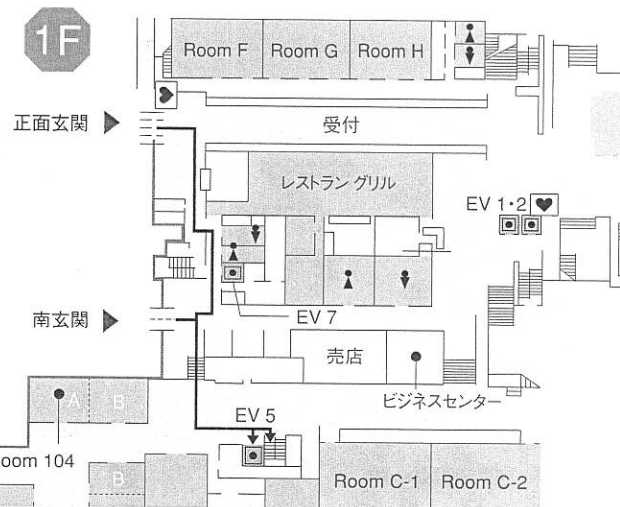
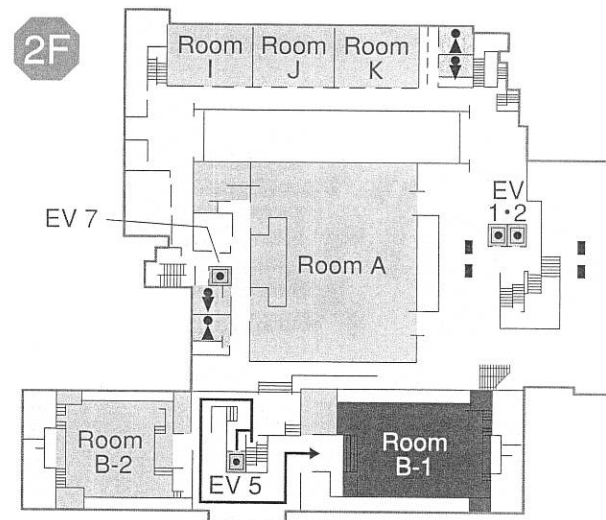
講師

栗田 朋一氏

株式会社外食広報会 代表
「東京PRアカデミー」主宰者

1971年、埼玉県浦和市(現:さいたま市)生まれ。
明治学院大学社会学部卒。歴史テーマパーク「日光江戸村」を運営する大新東株式会社で広報を担当し、江戸村及びグループ会社全体のコーポレートPRを手がける。
2003年に株式会社電通パブリックリレーションズに入社。大阪支社と東京本社で大手企業を中心としたクライアントの広報活動をサポート。
その後、07年に株式会社ぐるなびに転職、コミュニケーション部門広報グループ長を務める。
13年6月には広報担当者の養成機関「東京PRアカデミー」を立ち上げ、マスコミ広報交流会、広報スキルアップ勉強会を通じて、数多くの企業広報たちにノウハウの提供とマスコミ人脈の紹介を行う。
同年9月に株式会社外食広報会を設立。
14年6月末にぐるなびを退社。「東京PRアカデミー」の活動をビジネス化し、外食企業を中心としたPRコンサル業も展開している。

館内案内図 2F ROOM B-1



お問合せ / 公益社団法人日本青年会議所
2016年度 共感デザイン構築会議 議長 岡部栄一 090-7907-3528

